

Agenda de trabajo en empresas, empoderamiento económico de las mujeres y construcción de paz

Descargue el PDF de la Agenda AQUÍ^[1]

La Fundación Ideas para la Paz (FIP), ONU Mujeres y Pacto Global, con el apoyo de la Embajada de Suecia, presentaron el pasado 6 de diciembre, la **Agenda de trabajo en empresas, empoderamiento económico de las mujeres y construcción de paz**, que busca ayudar a las empresas en sus estrategias de construcción de paz y promoción del respeto de los derechos humanos, con énfasis en la inclusión y el empoderamiento económico de las mujeres y la superación de brechas de género. (Ver video: Las mujeres en un mundo laboral en transformación: Hacia una Colombia 50-50 en 2030)^[2]



María Victoria Llorente, directora de la Fundación Ideas para la Paz

“La plena participación socioeconómica de las mujeres es una condición primordial para la construcción de una paz duradera en Colombia”, aseguró María Victoria Llorente, directora de la FIP, en el lanzamiento de la Agenda. Para Llorente, en el contexto actual que vive el país, las empresas, sin importar su tamaño, tienen la oportunidad y la responsabilidad de contribuir a este propósito.

La Agenda, según Belén Sanz Luque, Representante de ONU Mujeres en Colombia, es una “poderosa caja de herramientas que permite a las empresas identificar y poner en marcha políticas, acciones e iniciativas que contribuyen a establecer espacios más armónicos, pacíficos y libres de discriminación”.



Este documento se construyó a partir de las líneas de acción para potenciar la fuerza empresarial para la paz que viene priorizando la FIP^[3], de referentes internacionales como el Marco Voluntario para Empresas, los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres del Pacto Global y ONU Mujeres, y de investigaciones de campo en diferentes regiones del país. “Encontramos experiencias valiosas de iniciativas de empoderamiento económico de mujeres

en escenarios complejos. Estas emprendedoras no solo aportan a la estabilidad económica de sus familias y comunidades, sino al desarrollo de sus regiones”, dijo Llorente.

La publicación consta de seis principios de acción, que abarcan diferentes áreas de impacto de las empresas, desde la promoción de lugares de trabajo incluyentes, hasta la promoción de la convivencia y la reconciliación dentro y fuera de la organización y las estrategias en emprendimientos para la paz que fomenten la actividad productiva y comercial de mujeres en las áreas de influencia de la empresa.

Durante la presentación de la Agenda se desarrolló el panel **Las claves del empoderamiento económico de las mujeres en la construcción de paz: Experiencias y perspectivas desde las empresas y el sector público**, que moderó Patricia Fernández de ONU Mujeres. Allí participaron Martha Elena Ospina, Directora de Talento Humano de Pavimentos Colombia S.A.S, Luis Borrero, Gerente General de Salsamentaría las Brisas y Paula Gaviria, Consejera Presidencial para los Derechos Humanos. Entre las principales conclusiones se destacó la responsabilidad de las empresas en la construcción de paz a través de medidas que superen la exclusión de mujeres en el sector laboral y la importancia de su empoderamiento económico para la prevención de violencias. (Ver infografía “La igualdad de género es un derecho y es un buen negocio”^[4])

Mujeres tras el telón de la guerra



Este proyecto viaja a cinco regiones donde aún persiste el conflicto, con historias de mujeres líderes por la paz

En el marco de la presentación de la Agenda, el portal VerdadAbierta.com -proyecto aliado de la FIP- lanzó su libro de reportajes “Mujeres tras el telón de la guerra”^[5]. Este proyecto periodístico es un viaje a cinco regiones de Colombia donde aún persiste la confrontación armada, con el fin de descubrir historias que resaltarán a las mujeres en su condición de líderes sociales y trabajadoras, y que destacaran sus estrategias de resistencia ante los embates de grupos guerrilleros, narcotraficantes y bandas criminales.

El libro se centra en los estragos sociales derivados del cultivo y procesamiento de la hoja de coca para uso ilícito en el Putumayo; en la cruda realidad que se vive en las minas de esmeraldas en Muso y Coscuez, Boyacá; en las luchas de las mujeres mineras en Segovia, Antioquia; en la resistencia de las organizaciones de mujeres afro en Timbiquí, Cauca; y en los padecimientos de las mujeres que se dedican al contrabando en Puerto Santander, Norte de Santander.

El lanzamiento de la publicación, apoyada por ONU Mujeres Colombia y la Embajada de Suecia, contó con la presencia de Mirna Rosa Herrera, lideresa de

la Red Matamba y Guasá de Timbiquí; María Riveros, lideresa de Boyacá; Fátima Muriel de Putumayo y Ruth Ospina, líder juvenil de Segovia. Cada una habló de su experiencia y ratificaron el papel fundamental de las mujeres en los territorios del conflicto.

Ver la galería de fotos del evento^[6]

Imprimir documento^[7]

Referencias

- 1.^ AQUÍ (cdn.ideaspaz.org)
 - 2.^ (Ver video: Las mujeres en un mundo laboral en transformación: Hacia una Colombia 50-50 en 2030) (www.youtube.com)
 - 3.^ potenciar la fuerza empresarial para la paz que viene priorizando la FIP (www.ideaspaz.org)
 - 4.^ (Ver infografía “La igualdad de género es un derecho y es un buen negocio” (cdn.ideaspaz.org)
 - 5.^ “Mujeres tras el telón de la guerra” (www.verdabierta.com)
 - 6.^ Ver la galería de fotos del evento (www.flickr.com)
 - 7.^ Descargar (utils.gestorsutil.com)
-